

Contract Nr. 131/26.04.2018

Încheiat între:

Centrul de Proiecte Educationale si Sportive Bucuresti - PROEDUS, adresa Str. Independentei nr. 2, Bucuresti, cod fiscal 26597213, reprezentat prin Director – _____, denumit în calitate de Achizitor, pe de o parte denumită în continuare „Beneficiar”

și

SOUNDCOMM MEDIA MANAGEMENT S.R.L., societate cu răspundere limitată de naționalitate română, cu sediul social în București, Strada Baia de Arieș, nr. 7, bloc 11, ap. 34, sector. 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/1555/10, având cod unic de înregistrare (C.U.I.): RO 26522261, IBAN: RO61 TREZ 7065 069X XX01 3827, deschis la Trezoreria Statului sect. 6, reprezentată legal prin Dl. _____, în calitate de Director General, denumită în continuare „Prestatorul”.

Denumite în mod individual „Partea” și în mod colectiv „Părțile”.

A intervenit prezentul contract care stabilește cadrul necesar diversificării formelor și modalităților de colaborare comercială, în scopul promovării produselor și imaginii comerciale a **Beneficiarului**.

Art. 1: DEFINIȚII

În înțelesul prezentului contract, termenii enumerați mai jos au următoarele înțelesuri și semnificații:

- **Reprezentant al Beneficiarului** este persoana sau persoanele autorizate în scris de către Beneficiar să reprezinte și să angajeze Beneficiarul pentru îndeplinirea scopurilor menționate în acest contract;
- **Reprezentant al Prestatorului** este persoana sau persoanele autorizate de către Prestator să reprezinte și să angajeze Prestatorul pentru îndeplinirea scopurilor menționate în acest contract;
- **Act adițional** reprezintă acel act emis de reprezentantul Beneficiarului sau de reprezentantul Consulantului, agreat și semnat de ambele Părți contractante, prin care se aduc modificări de orice natură prezentului contract;
- **Estimare de cost** reprezintă documentul prin care Prestatorul calculează costurile implicate de realizarea unei lucrări, înainte ca aceasta să înceapă efectiv a fi executată; include costuri externe, calculate pe baza ofertelor primite de la furnizori, la care s-au aplicat reducerile negociate de Prestator și comisionul acesteia;
- **Planificarea** este operația de selectare a suporturilor media ce urmează a fi folosite în cadrul unei campanii publicitare, pe baza obiectivelor de comunicare, a bugetului alocat de Beneficiar și a studiilor de audiență privitoare la mediile vizate. Planificarea include stabilirea modului de desfășurare a campaniei (continuu sau în mai multe etape), precum și determinarea bugetelor alocate pentru fiecare etapă a campaniei și pentru fiecare suport media în parte;
- **Media Plan** reprezintă desfășurătorul difuzărilor sau inserțiilor în presă pe o anumită perioadă de timp, însoțit de costul aferent fiecărei inserții, modalitatea în care a fost calculat și costul total aferent perioadei respective de timp;
- **Comanda** reprezintă cererea scrisă și trimisă de Beneficiar prin oricare din modalitățile de corespondență agreate prin prezentul contract prin care se explicitează nevoile **Beneficiarului** pentru care **Prestatorul** va efectua serviciile.
- **Tarif orar** reprezintă suma fixă orară pentru diverse tipuri de activități ale Prestatorului. Valoarea totală a contractului este dată de tarifele Prestatorului pe diverse tipuri de activități înmulțite cu numărul orelor efectuate de **Prestator** pe acele tipuri specifice de activități
- **Achiziționarea de media** este activitatea prin care AGENTIA rezervă și cumpără, în numele și pe seama **Beneficiarului**, în baza media planului aprobat de acesta, spațiu publicitar în publicații, timp de emisie pe posturile de televiziune sau închiriază spațiu publicitar;
- **Monitorizarea** este activitatea de supraveghere și raportare a activității **Beneficiarului** în mijloacele de comunicare mass-media. Supravegherea activităților **Beneficiarului** se face în

- condițiile legii, cu posibilitatea de a se apela la servicii specializate, numai în cazul mediilor pentru care aceste servicii sunt disponibile (TV, presa, radio, internet);
- **Analize de media** reprezintă activitatea de prelucrare a studiilor efectuate de institutele de cercetare specializate, a datelor referitoare la tiraj, audiență, etc., primite de la acestea, în scopul planificării activităților de media în condiții optime.
- **Strategie de media** este activitatea de prelucrare a informațiilor primite de la **Beneficiar** (cu privire la propriile produse) și poziționare a acestora în contextul media în scopul stabilirii modalităților generale de obținere a unor rezultate stabilite de comun acord prin activități de media.
- **Mărci înregistrate** reprezintă mărcile înregistrate pe numele **Beneficiarului**, precum și cele utilizate în condițiile legii de către **Beneficiar**, referitoare la produse pe care oricare dintre companiile **Beneficiarului** le deține;
- **Incidente în derularea contractului** reprezintă neconcordanțele între activitatea planificată și stabilită de comun acord cu **Beneficiarul** și modul în care aceasta a fost îndeplinită. Aceste incidente pot apărea din cauza terților, moment în care **Prestatorul** acționează ca mediator între **Beneficiar** și terți, fie din cauza **Prestatorului**, situație în care **Prestatorul** propune **Beneficiarului** soluții de remediere, fie din alte motive independente de voința **Prestatorului**, a **Beneficiarului** sau a terților, situație în care **Beneficiarul** și **Prestatorul** vor găsi împreună soluții. Fac excepție cazurile în care neconcordanțele sunt consecința directă a conduitei **Beneficiarului**, care excede cadrulul contractual, situație în care **Prestatorul** este exonerat de răspundere.
- **Notificare** înseamnă orice comunicare scrisă între **Părțile** prezentului contract.

Art.2: OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl constituie realizarea de către **Prestator**, în favoarea **Beneficiarului**, a activităților specifice de analiză media, monitorizare, postevaluare și verificare a exactității implementării campaniilor de media solicitate de **Beneficiar**, conform ofertei **Prestatorului**, Anexa nr 1 la prezentul contract, în ceea ce privește următoarele proiecte, pe care institutia urmeaza sa le desfasoare:

- 1) Targul Oferta Educationala – perioada 15-18 mai 2018
- 2) Visual Art Underval – perioada 23-24 iunie 2018
- 3) Bal 2018 – perioada 12-13 mai 2018.

Art.3: DURATA CONTRACTULUI

3.1 Prezentul contract este valabil pe perioada cuprinsă între data semnării sale de către ambele părți și data de 30.06.2018, data la care vor fi onorate obligațiile contractuale mutuale.

Art. 4: VALOAREA CONTRACTULUI

4.1. Valoarea totală a contractului este de 9.450,00 lei la care se adaugă TVA.

4.2. Toate plățile vor fi făcute în concordanță cu facturile **Prestatorului**, în conformitate cu prevederile art. 5 din prezentul contract.

Art. 5: CONDIȚII ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

5.1. **Beneficiarul** se obligă să plătească facturile primite de la **Prestator** în termen de 30 de zile, de la primirea facturii corect și complet întocmită de către **Prestator**. În cazul în care în termen de 10 zile de la recepționarea facturii **Beneficiarul** sau reprezentantul **Beneficiarului** nu formulează obiecții scrise cu privire la aceasta, se consideră că factura a fost acceptată în mod expres de către **Beneficiar** iar acesta își asumă obligația de plată.

5.2. Plata se va face prin transfer bancar în contul de trezorerie al **Prestatorului** nr RO61 TREZ 7065 069X XX01 3827 deschis la Trezoreria sector6.

5.3. Pentru întârzierea culpabilă în decontare, **Beneficiarul** datorează penalități de 0,5% din suma neachitată pentru fiecare zi de întârziere de după termenul maxim de plata convenit în art. 5.1.

5.4. Valoarea contractului și modalitățile de plată rămân neschimbate pe toată durata prezentului contract.

5.5. Fără a contraveni oricărei prevederi a prezentului Contract, **Prestatorul** își rezervă dreptul de a nu executa oricare comandă provenind de la **Beneficiar**, numai după o notificare prealabilă scrisă, chiar dacă fusese acceptată de către **Prestator**, dacă există datorii scadente ale **Beneficiarului** către **Prestator**.

Art. 6 OBLIGAȚIILE PRESTATORULUI

6.1. **Prestatorul** se obligă să prezinte în scris **Beneficiarului**, spre aprobare, înaintea derulării oricărui proiect, o estimare a costurilor externe și interne legate de realizarea acestuia.

6.2. **Prestatorul** își asumă întreaga răspundere cu privire la serviciile prestate pentru **Beneficiar** în ceea ce privește obiectul prezentului contract.

6.3. **Prestatorul** se obligă ca, în caz de incidente în derularea contractului, să informeze **Beneficiarul** în termen de o zi, luându-se de comun acord măsurile necesare soluționării situației create.

Art. 7: OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

7.1. **Beneficiarul** sau reprezentantul **Beneficiarului** se obligă să pună la dispoziție în timp util toate informațiile necesare pentru realizarea obiectului acestui contract.

7.2. **Beneficiarul** se obligă să plătească integral prețul lucrărilor executate de **Prestator**, în condițiile și modalitățile stabilite prin prezentul contract.

Art. 8: GARANȚII

8.1. **Părțile** declară că au deplină autoritate și putere de a încheia prezentul contract și de a-și asuma și îndeplini obligațiile ce decurg din acesta.

Art. 9: CONFIDENȚIALITATE

9.1. Pe durata prezentului Contract și pe o perioadă de 5 ani, după încetarea acestuia, **Prestatorul** nu va divulga nici unui terț informațiile **Beneficiarului** legate de public tintă de planificare, media plan, condițiile de cumpărare a spațiilor publicitare, condițiile contractuale cu alte agenții de media sau orice alte informații în legătură cu activitatea **Beneficiarului** furnizate de acesta în vederea prestării serviciilor, sub sancțiunea plății de către **Prestator** de daune interese.

Prevederile prezentei clauze vor fi valabile și după expirarea sau rezilierea înainte de termen a prezentului contract.

9.2 **Prestatorul** nu va folosi informațiile dezvăluite de către **Beneficiar**, în întregime sau în parte, în nici un alt scop decât în scopul de prestare de servicii către **Beneficiar** în condițiile prezentului contract.

9.3 **Prestatorul** va dezvălui informații doar acelor angajați ai săi sau subcontractanți atât cât este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor sale din prezentul contract și se va asigura că acei angajați se conformează condițiilor din această clauză.

9.4 Clauza de confidențialitate nu vizează informațiile care au intrat în domeniul public prin alte mijloace și care nu se datorează culpei **Beneficiarului** sau preușilor acesteia.

9.5. Obligația de confidențialitate are caracter corelativ, prin aceasta înțelegându-se faptul că și **Beneficiarul** are aceeași obligație față de **Prestator**, și anume de a nu divulga nici unui terț informații legate de modalitățile de lucru ale **Prestatorului** precum și metodele acestuia de prezentare și realizare a documentațiilor tehnice. De asemenea, în cazul încălcării clauzei de confidențialitate, **Beneficiarul** acceptă să suporte sancțiunea plății către **Prestator** de daune interese.

Art. 10: ÎNCETAREA ȘI REZILIEREA CONTRACTULUI

10. Prezentul Contract încetează de plin drept, fără a fi necesară punerea în întârziere sau hotărârea unei instanțe judecătorești, în oricare din următoarele situații:

- a) una din **Părți** nu își execută în mod culpabil una din obligațiile asumate prin prezentul Contract;

b) una din **Părți** este declarată în stare de incapacitate de plată sau s-a declanșat împotriva sa procedura reorganizării și lichidării judiciare, în timpul prezentului contract, sau se află în procedura dizolvării.

11 În afara cazurilor speciale de încetare a Contractului care fac obiectul acestui articol, oricare dintre **Părți** poate renunța unilateral la Contract, notificând în scris celeilalte **Părți** această intenție cu cel puțin 30 de zile calendaristice înainte de data la care renunțarea își va produce efectele, fără nicio alta formalitate, cost sau intervenția instanței de judecată,

- 11.1 **Partea** care invocă aplicarea unei cauze de încetare a prezentului Contract o va notifica celeilalte **Părți** cu cel puțin 5 zile înainte de data la care urmează să își producă efectele,
- 11.2 Renunțarea la prezentul Contract în modalitatea prevăzută de art. 11 nu are niciun efect asupra obligațiilor deja scadente între **Părți**;
- 11.3 Aplicarea prevederilor acestui capitol nu înlătură răspunderea contractuală a **Părții** din culpa căreia încetează prezentul Contract.

ART. 11: FORȚA MAJORĂ

11.1. **Părțile** sunt exonerate de răspunderea pentru neexecutarea la termen sau executarea necorespunzătoare – totală sau parțială – a oricăror obligații ce le revin în baza prezentului Contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare au fost cauzate de producerea unui caz de forță majoră.

11.2. Cazul de forță majoră este acel eveniment imprevizibil, insurmontabil și independent de voința **Părților** care împiedică executarea la termen sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor asumate prin prezentul Contract de către aceasta, așa cum este reglementat de legea română;

11.3. **Partea** care invocă un caz de forță majoră este obligat să îl notifice în termen de 5 zile de la producere celeilalte **Părți** și să ia toate măsurile în vederea limitării consecințelor acestuia asupra executării obligațiilor ce îi revin. Dovada cazului de forță majoră se va face printr-un certificat emis de Camera de Comerț și Industrie a României.

11.4. Dacă în termen de 15 zile de la producere, cazul de forță majoră nu încetează, **Părțile** pot notifica încetarea deplin drept a prezentului Contract fără să pretindă daune – interese celeilalte **Părți**.

Art. 12: LITIGII

12.1. **Părțile** convin ca eventualele neînțelegeri ce decurg din interpretarea și executarea prezentului contract să fie soluționate prioritar pe cale amiabilă.

12.2. În caz de eșec al concilierii, competența de soluționare a litigiilor aparține instanței judecătorești competente de la sediul **Beneficiarului**.

Art. 13: DREPTUL APLICABIL

Prezentul contract este guvernat de legea română.

Art 14. CESIUNEA

Drepturile și obligațiile ce decurg din prezentul Contract sunt ale **Părților** personal și nu pot fi transferate sau cesionate unui terț, decât în baza acordului scris al celeilalte **Părți** semnatare a prezentului contract.

Art 15. CONTINUAREA CONTRACTULUI

Acest Contract va fi obligatoriu pentru **Părți** și se va transmite către succesorii lor legali sau către orice entitate ce ar rezulta în urma fuziunii, absorbției, divizării sau oricărei restructurări. Obligațiile și drepturile ce incumbă **Părților** în baza prezentului Contract vor fi obligatorii și pentru cei cărora li se transmite.

Art 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1. Prezentul Contract conține întreaga înțelegere a Părților și se va prevala asupra oricăror înțelegeri anterioare dintre acestea.

16.2. Inaplicabilitatea sau invalidarea unei clauze, articol, subarticol sau anexă a prezentului Contract nu va afecta validitatea celorlalte clauze. Părțile vor depune toate diligențele pentru a remedia inaplicabilitatea sau invaliditatea printr-o Anexă la Contract, ce va fi parte integrantă a Contractului.

16.3. Orice modificare a prezentului Contract se va face numai printr-un act adițional scris încheiat între Părți.

16.4. Orice notificare, acceptare sau alt tip de comunicare dintre Părți va fi făcută în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, sau e-mail la următoarele adrese de corespondență:

BENEFICIAR – Centrul de proiecte educationale si sportive Bucuresti -PROEDUS, București

PRESTATOR - SoundComm Media Management – București, Strada Balciului, nr 1, Sector 2, 021501, fax: 031/ 103.43.94; email:

În cazul în care confirmarea de primire este eludată și conduce la apariția unui prejudiciu, culpa pentru producerea acestuia îi revine persoanei care a utilizat eludarea.

16.5. Anexele la Contract fac parte integrantă din prezentul Contract.

Încheiat astăzi, 24.04.2018 , în Bucuresti în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte contractantă.

BENEFICIAR,
PROEDUS
Prin: Dl
Director



PRESTATOR,
SoundComm Media Management S.R.L.
Prin: Dl.
Director General

Sef serviciu Relatii Publice, comunicare si IT

Consilier Serviciu Relatii Publice, comunicare si IT

Consilier juridic

Faze eveniment	Activitate	Tip activitate	Tarif orar (RON)	Estimat ore	Nr evenimente	TOTAL (RON)	OBS	Timp de raspuns
Briefing	elaborare mini-caiet de sarcini pentru media plan	Analiza si sinteza media	450	3	3	4,050	elaborarea documentatiei specifice include confirmarea "media-plan conform cerinte din mini-caiet de sarcini"	2 zile de la primirea informatiei
Media plan	Verificare media planuri	Prelucrare primara date	225	4	3	2,700	include confirmarea difuzarii conform media plan prin metoda verificare aleatorie	2 zile de la primirea informatiei
Monitorizare	Confirmarea exactitatii datelor	prelucrare primara de date	225	4	3	2,700		

TOTAL/luna

9,450

BENEFICIAR,
 PROEDUS
 Prin: DI
 Director



PRESTATOR,
 SoundComm Media Management S.R.L.
 Prin:
 Director General

Sef serviciu Relatii Publice, comunicare si IT

Consilier Serviciu Relatii Publice, comunicare si IT

Consilier juridic